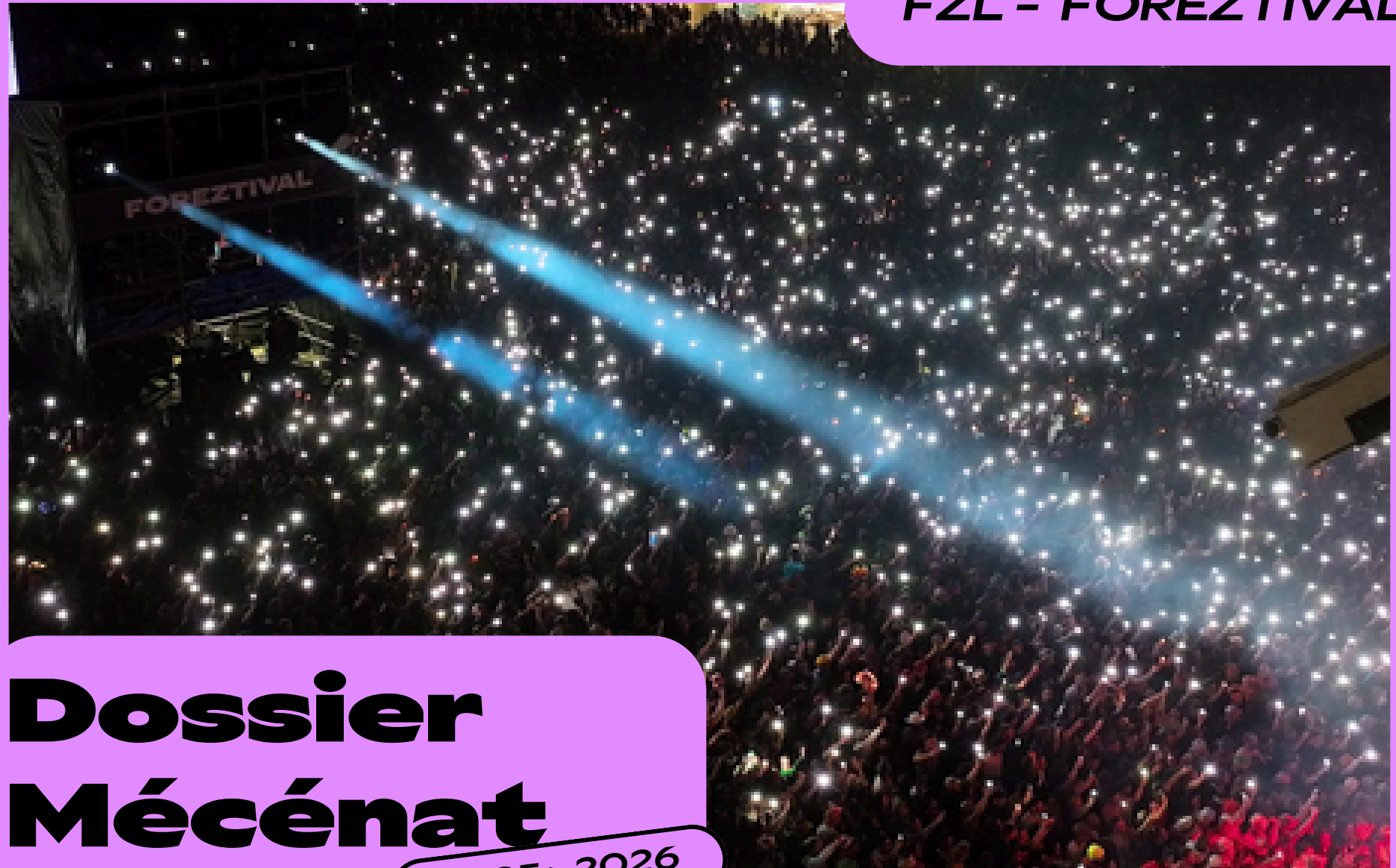


FZL - FOREZTIVAL



Dossier Mécénat

2025 > 2026

L'association FZL : une aventure humaine et culturelle

FZL est une association culturelle basée à Montbrison dans la Loire, née de la création du Foreztival, festival de musiques actuelles. Depuis 2005, elle est animée par un noyau de passionné-es et guidée par des valeurs fortes : solidarité, découverte et partage.

L'association déploie son expertise autour de deux pôles complémentaires :

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS

Foreztival, Latéral Festival et concerts partout en France (de la Cigale à Paris au Fil à Saint-Etienne)

PRODUCTION DE TOURNÉES

Booking & accompagnement d'artistes sur leurs tournées à travers trois catalogues spécialisés (FACE B, NMB, NIGHT CITY)

L'humain est au cœur de FZL : 13 salarié-es, 90 organisateur-ices bénévoles à l'année et plus de 850 bénévoles mobilisé-es lors du Foreztival, créant une dynamique collective et solidaire unique.

Les événements FZL

FOREZTIVAL

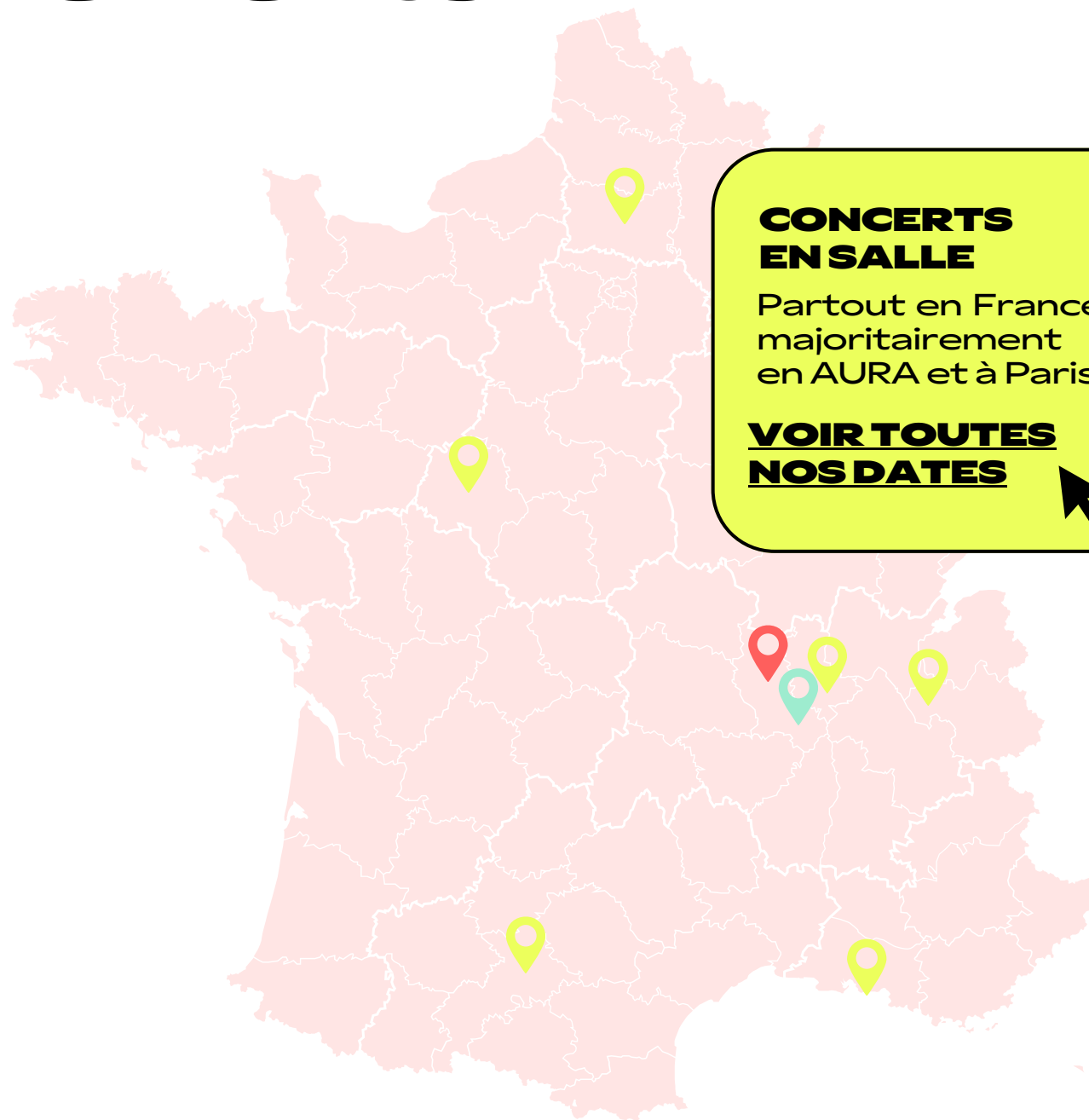
Trelins, Loire (42)
43 000 pers.

Festival indépendant de musiques actuelles, emblématique de l'association FZL.

LATÉRAL FESTIVAL

Stade Geoffroy Guichard, Loire (42)
2 500 pers.

Festival dédié aux musiques électroniques et à la culture dub



CONCERTS EN SALLE

Partout en France, majoritairement en AURA et à Paris.

VOIR TOUTES NOS DATES



Le Foreztival

Cela fait maintenant 20 ans que le Foreztival prend forme au milieu du cadre naturel de Trelins, petite commune de 650 habitant·e·s nichée au pied des Monts du Forez.

Le Foreztival c'est aujourd'hui 3 jours de fête, près de 40 artistes, 4 scènes, 43 000 festivalier·es en 2025 et 850 bénévoles. Les valeurs du projet sont fondées sur la bienveillance, la découverte et le partage. La programmation se veut éclectique et ouverte à tous·tes.

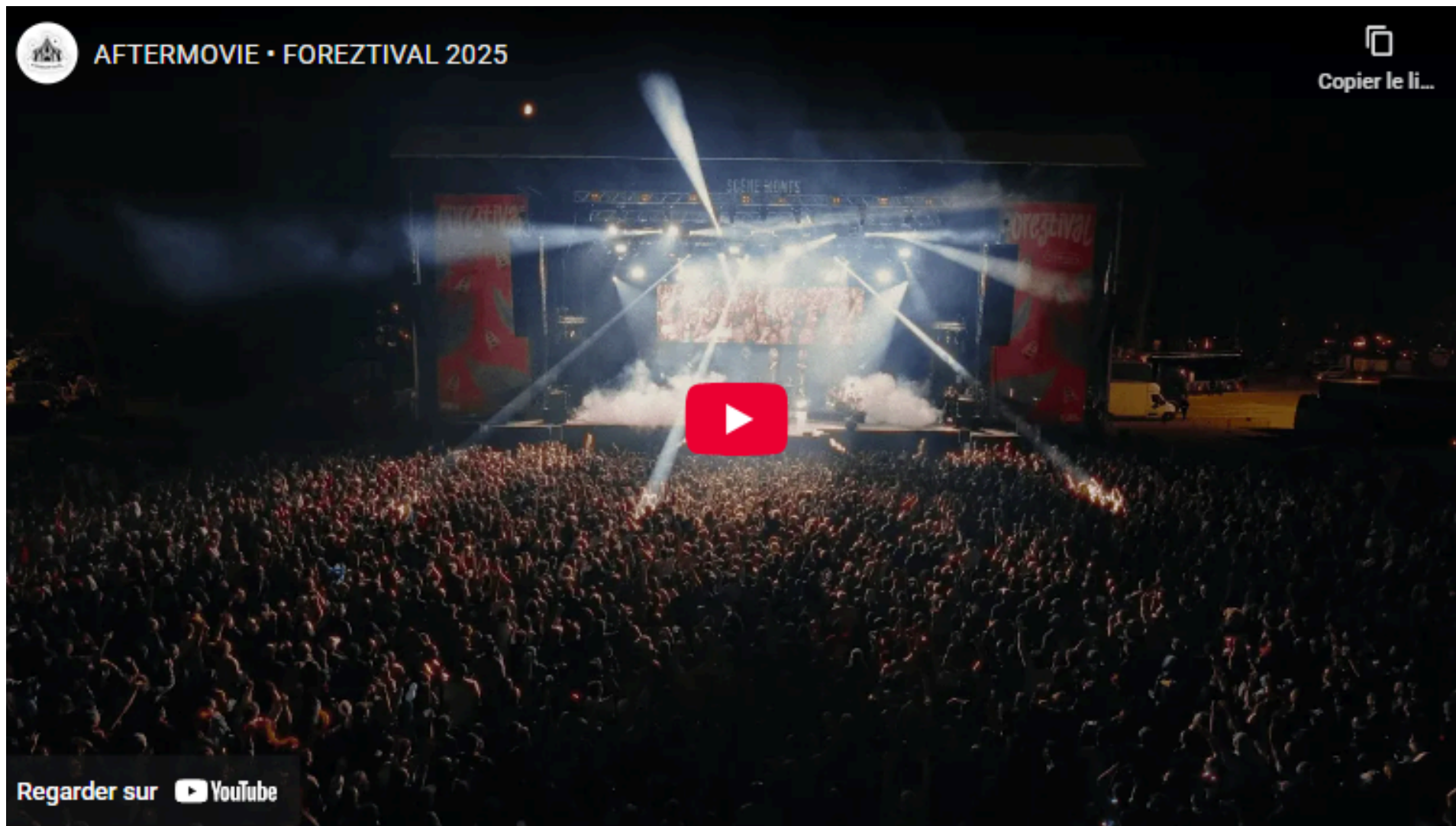


A mi-chemin entre Lyon, Clermont-Ferrand et Saint-Etienne, le Foreztival bénéficie d'une position centrale aussi bien au sein du département de la Loire qu'au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Il est devenu au fil des années, un incontournable de la région et compte parmi les 50 festivals de musiques actuelles français les plus importants en termes de fréquentation, conciliant ainsi développement local et renommée nationale.

L'expérience Foreztival



Quelques chiffres

56 450

spectateur·ices sur nos événements par an dont 43 000 personnes au Foreztival

+42%

followers sur nos réseaux sociaux

18

événements portés par FZL

13

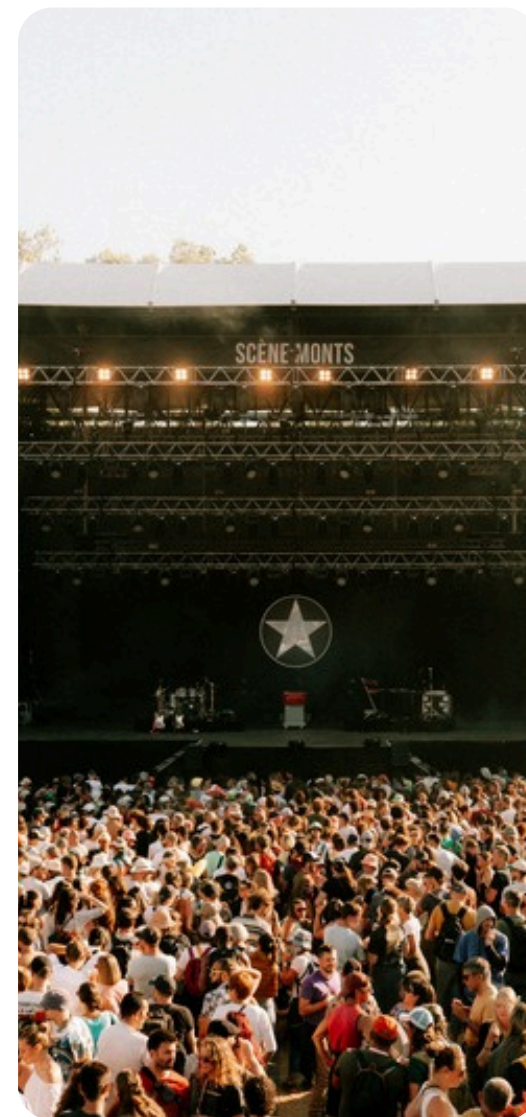
salarié·es permanent·es

+3 M€

budget annuel de FZL

98

membres FZL impliqués·es à l'année



Des valeurs fortes



INDEPENDANCE

Autofinancé à 92 % et porté par une association, le Foreztival est un événement libre dans ses choix artistiques et ses valeurs soutenues.



ACCESSIBILITE & INCLUSIVITE

Le Foreztival est un lieu où chacun-e peut trouver sa place et s'y sentir bien. Il se veut accessible de par sa programmation, ses partenariats avec des acteurs sociaux, du travail mené sur l'accueil des PSH...



CIRCUITS COURTS & ANCRAGE TERRITORIAL

85% des dépenses du Foreztival (hors artistiques) sont effectuées dans la Loire et 95% des produits proposés aux bars, à la cantine, aux artistes et bénévoles sont issus de producteurs locaux.



L'HUMAIN

Le Foreztival est une réussite collective. Plus de 1 000 personnes (bénévoles, salarié-e-s, prestataires, médias, partenaires) rendent cette aventure possible.



LUTTE CONTRE LES VHSS & PREVENTION DES RISQUES

Plus de 160 personnes (professionnels et bénévoles) s'assurent que le festival est un lieu sûr. Sur les trois dernières éditions, les festivalier-es ont donné une note de 8,5/10 en matière de sécurité.



ECO-RESPONSABILITE

Implanté sur des champs agricoles, le respect de notre environnement est une priorité. Au-delà des enjeux environnementaux, nous veillons à accueillir le public dans des conditions optimales et pensons notre événement et son organisation à travers le prisme du développement durable.

Le public du Foreztival

PARITAIRE

Il est autant masculin
que féminin

FIDELE

60 % du public a participé
à au moins deux éditions
du Foreztival
88 % pensent participer
au Foreztival en 2026

ENGAGÉ

45 % des festivalier·e·s
passent plus d'un jour sur
le festival

CONVIVAL

58 % des festivalier·e·s
disent venir au Foreztival
pour l'ambiance et le cadre



INTERGENERATIONNEL

20% du public a entre 18 et 24 ans
45% a entre 25 et 35 ans
18% a entre 35 et 44 ans
et 12% a plus de 45 ans
La moyenne d'âge des festivalier·e·s
est de 32 ans en 2025.

REGIONAL

88 % des festivalier·e·s
viennent de la région Auvergne-
Rhône-Alpes et près de la
moitié viennent de la Loire.

ÉCO-RESPONSABLE

90 % se rendent au
Foreztival en covoiturage
ou transport en commun

Nous soutenir

QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?

Le mécénat est un acte de soutien désintéressé. Contrairement au parrainage (sponsoring), il ouvre droit à une réduction d'impôt significative tout en permettant de bénéficier de contreparties limitées (visibilité, hospitalités) dans le respect du cadre légal.

Dans le cadre du Foreztival, cela contribuera à améliorer l'événement en renforçant ses valeurs. Ce don peut être :

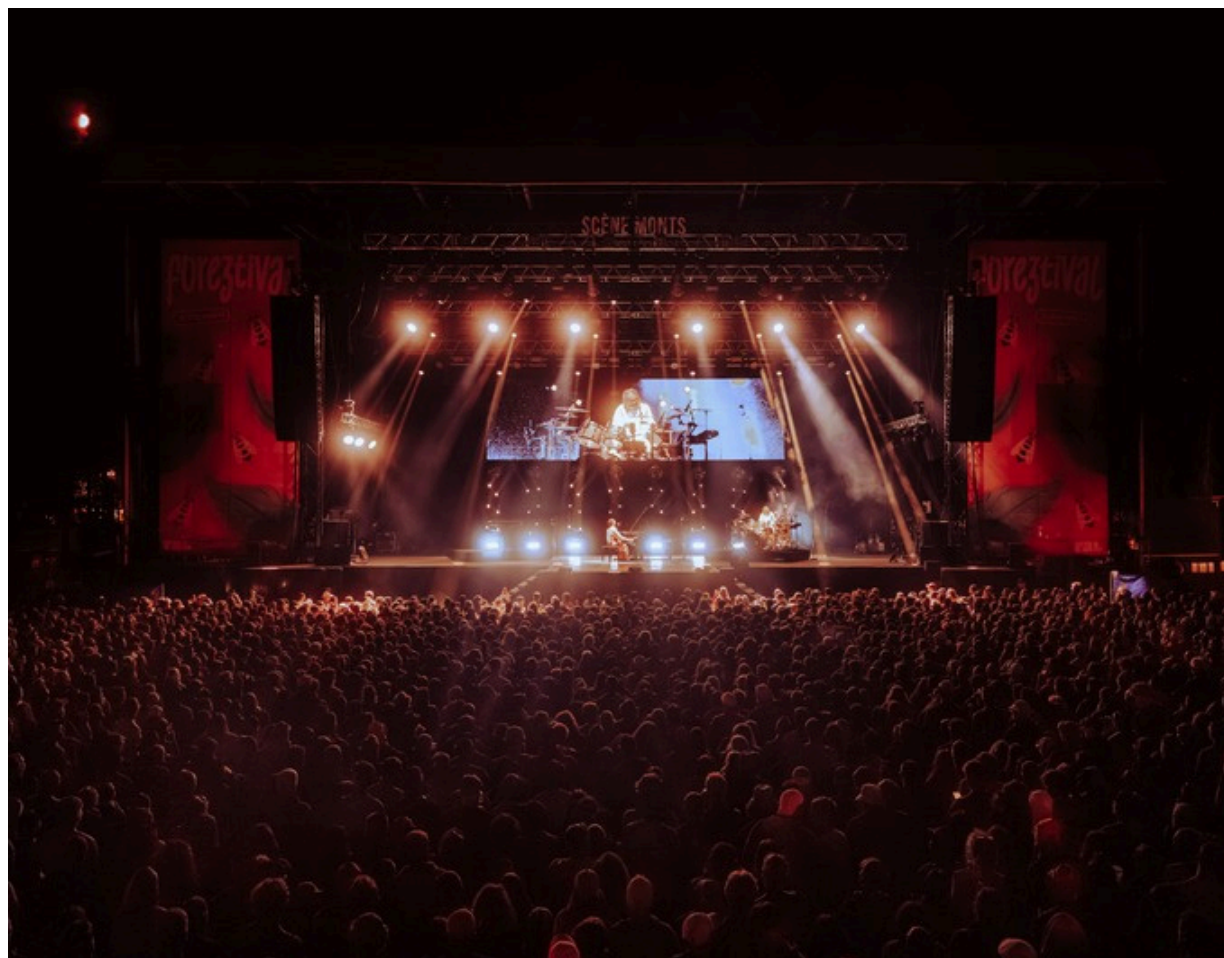
- Financier
- Matériel (don ou mise à disposition de biens)
- En compétences (mise à disposition de salariés, prestation de service...)

En devenant mécène, vous contribuerez à la réussite du festival, bénéficierez de visibilité et d'avantages fiscaux, tout en contribuant à nos engagements sociétaux : éclectisme musical, éco-responsabilité, prévention des risques, inclusivité et qualité d'accueil pour le public.



Devenir mécène

POURQUOI CHOISIR LE MÉCÉNAT ?



Profiter d'un moment privilégié pour fédérer vos collaborateurs ou recevoir vos clients dans un cadre exceptionnel



Participer à un événement local d'envergure nationale, soutenu par les institutions et les habitant·es



Devenir un acteur de l'attractivité et du dynamisme économique de notre territoire



Bénéficier d'avantages fiscaux
(60% du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés)



Elargir votre réseau en rencontrant d'autres acteurs du territoire



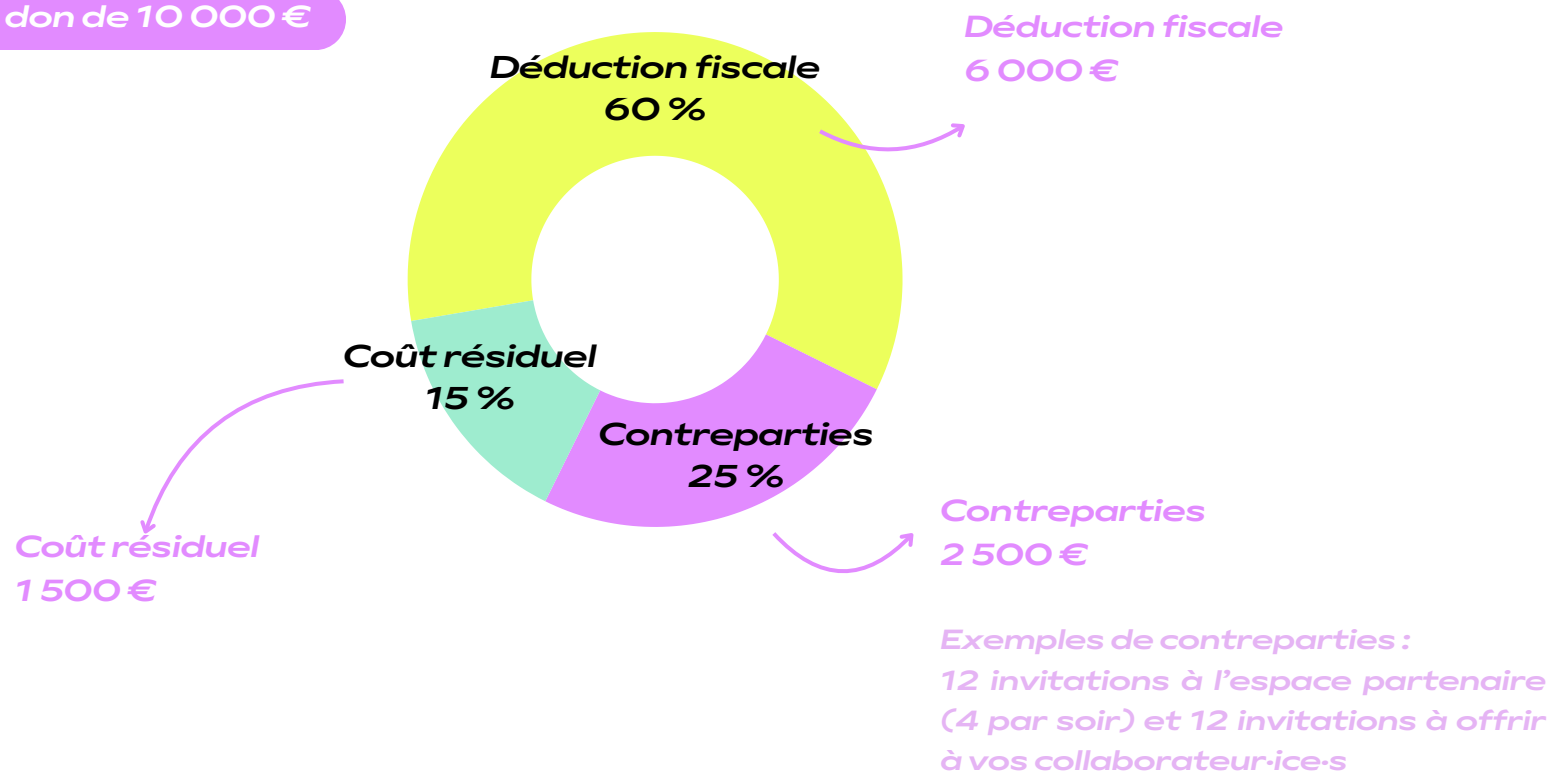
Profitez d'informations exclusives sur l'événement

Les avantages du mécénat

DEDUCTION FISCALE

Le mécénat permet de bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 60 % du montant du don.

Exemple pour un don de 10 000 €



Les avantages du mécénat

CONTREPARTIES PROPOSÉES

Nous construisons l'ensemble de nos partenariats à la carte, en fonction des besoins et des volontés de chacun. Les contreparties ci-dessous sont données à titre d'exemples et de nombreuses autres possibilités peuvent s'envisager ensemble.



INFOS EXCLUSIVES SUR LE FORETIVAL

Billetterie privée, annonce de programmation en avant première...

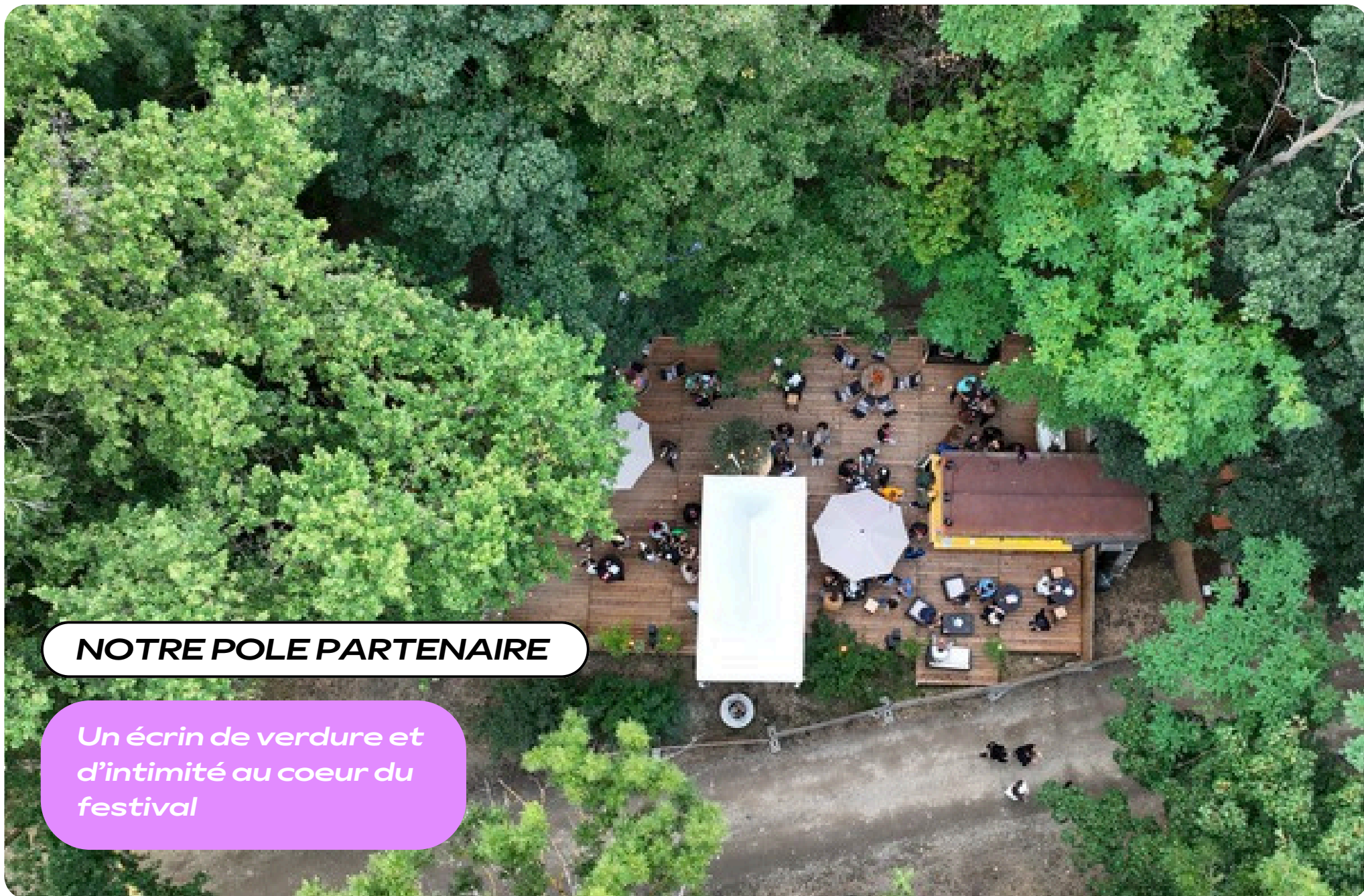
ACCES A L'ESPACE PARTENAIRES DU FORETIVAL

Accueil spécifique, parking privatif, accès bar VIP (boissons et restauration), accès facilité aux concerts...

VISIBILITE

Logo sur notre site internet et/ou notre application





NOTRE POLE PARTENAIRE

*Un écrin de verdure et
d'intimité au coeur du
festival*

Et si on fait les comptes ?

LE MECENAT EN CHIFFRES

LES CONTREPARTIES

Montant du don Exemples	Déduction d'impôts 60%	Valeur des Contreparties 25%	Coût résiduel Ce que cela vous coûte vraiment
1 000 €	600 €	250 €	150 €
3 500 €	2 100 €	875 €	525 €
5 000 €	3 000 €	1 250 €	750 €
10 000 €	6 000 €	2 500 €	1 500 €
15 000 €	9 000 €	3 750 €	2 250 €
20 000 €	12 000 €	5 000 €	3 000 €



BILLETTERIE

Invitations au Foreztival

1 BILLET 1 JOUR = 55 €

1 PASS 2 JOURS = 95 €

1 PASS 3 JOURS = 130 €



ACCÈS VIP

Accueil privilégié, parking dédié, accès à l'espace partenaire en backstage avec bars et restauration

1 ENTRÉE VIP = 150 € / SOIR*

*réservé à 4 personnes maximum par structure et dans le cadre du mécénat

EXEMPLES DE CONTREPARTIES

Au Foreztival, nous vous offrons une totale liberté dans le choix de vos contreparties, à composer selon vos envies ! Vous pouvez sélectionner celles qui vous conviennent le mieux, dans la limite du taux légal de 25 %.

Exemple : L'entreprise X effectue un don de 5 000€. De cette somme, 3 000€ seront déduits de sa prochaine déclaration d'impôts. Elle peut également bénéficier de 1250€ de contreparties (25% du montant du don). L'entreprise X choisit alors de recevoir 3 accès VIP pour le Foreztival, valable le samedi et le dimanche (150€ x 3 x 2 = 900€), ainsi que 6 billets 1 jour à offrir à ses collaborateurs (55€ x 6 = 330€).

Devenir mécène dès maintenant

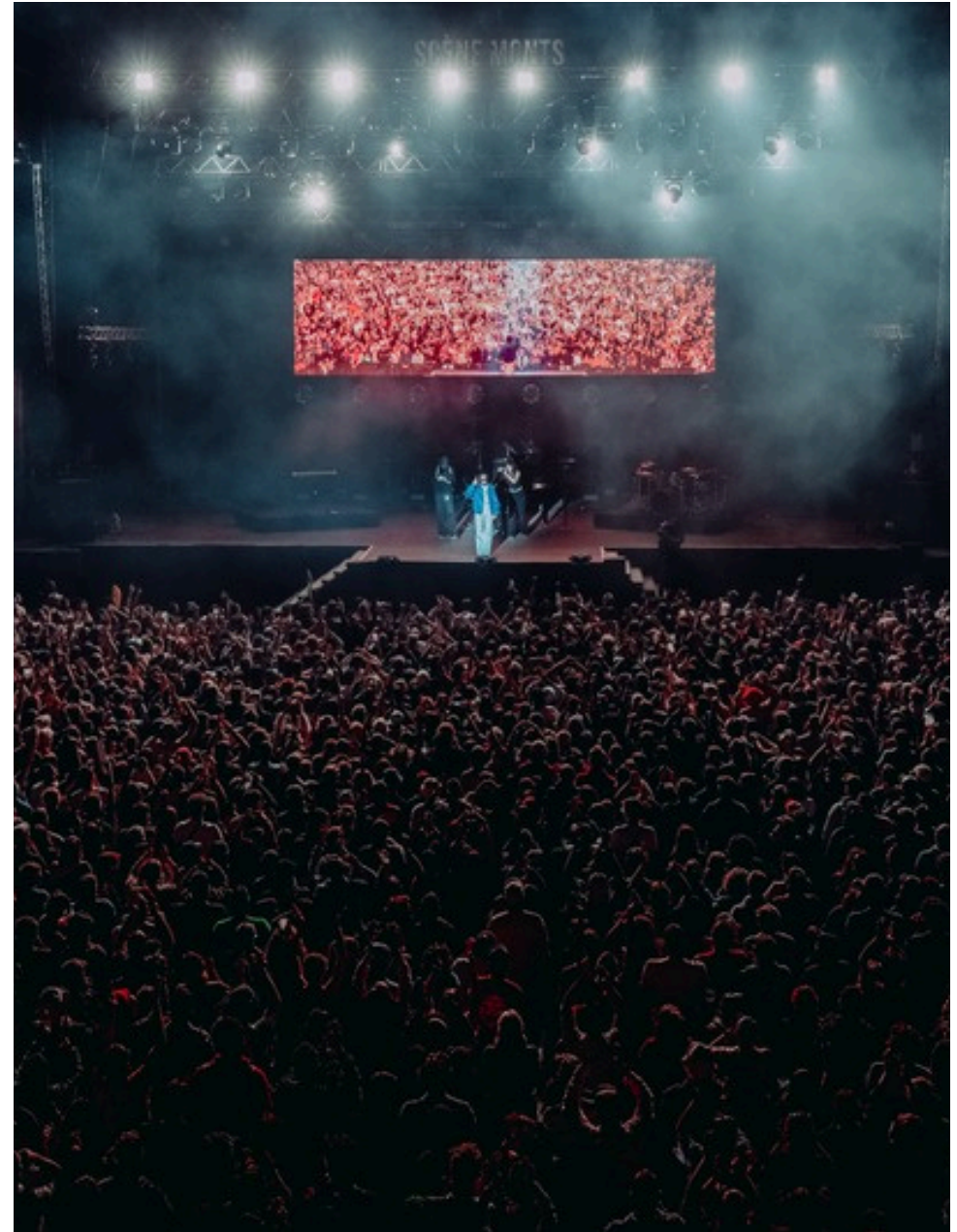
Vous souhaitez soutenir le projet dès à présent, c'est très simple : il vous suffit de compléter le formulaire ci-dessous.

JE DEVIENS MÉCÈNE



Une fois ces éléments reçus, nous pourrons officialiser notre collaboration et vous accompagner au mieux dans la mise en avant de votre engagement à nos côtés.

Si vous souhaitez vous entretenir avec notre équipe, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail partenariat@foreztival.com !



Nous restons à votre disposition pour échanger avec vous et nous adapter à vos besoins !

Association FZL

partenariat@foreztival.com
www.fzlprod.com

Laure Pardon
Directrice
06 71 25 54 62

